



Keynote-Vortrag

Relevanzfaktor Aufmerksamkeit

Wie Sie im digitalen Zeitalter die Beachtung bekommen, die Sie verdienen

Wenn alle durcheinander plappern, sterben die Zuhörer aus: Jeder ist so gerne Sender, auf allen Kanälen, und keiner will Empfänger sein. Darüber geraten die wertvollsten Tugenden der Kommunikation aus der Mode: aktives Zuhören und beredtes Schweigen. JCB hält das leidenschaftliche Plädoyer dafür, dass das einzig Wahre im Geschäftsleben wieder wichtiger sein muss: genau beobachten, wertschätzend zuhören, abgewogen aufeinander eingehen. Ganz besonders online. Gerade in durchdigitalisierten Zeiten müssen wir Bewährtes neu lernen und anders anwenden. Damit nicht länger alle „Find mich gut!“ und „Kauf mich!“ brüllen, und allen ist es irgendwie egal. Der Vortrag macht auf humorvolle Weise deutlich, wie wichtig es ist, den anderen wieder echte Beachtung zu schenken. Wer das tut, wird vorne sein und vor allem vorne bleiben. So lösen Angebote wahre Begehrlichkeit aus und finden verdient Beachtung. Mit abgewogenen, zielgerichteten, leiseren Tönen bekommen agile Unternehmen und ihre smarten Macher das Gesicht in der Menge: Wer wirklich zuhört, den erhört man gern.

Was Sie und Ihre Gäste mitnehmen

- Ansatz: Wie man zielgerichtet und unaufgeregt agiert und gerade damit punktet
- Strategie: Wie man die Menschen mit gelebten Werten zeitgemäß berührt
- Plan: Wie verdiente Aufmerksamkeit automatisch zu mehr Umsatz und Gewinn führt

Video

- JCB und der [Vortrag in 60 Sekunden](#)
- JCB in Action [auf der Bühne](#)

Buch

„Aufmerksamkeit: Warum wir sie so oft vermissen und wie wir kriegen was wir wollen“ [Amazon](#)

[Zur Website](#)

