



Keynote-Vortrag

Human Branding

Gerade in disruptiven Zeiten:
Die stärkste Marke ist der Mensch!

Der eine ist die große Nummer beim Verkaufen, und alle anderen sind bloß Nummern in der Personalabteilung. Dabei herrscht da draußen Krieg: Nur die Profilierten werden gewinnen! Sie kennen die Antworten ganz genau: Wer bin ich? Wofür stehe ich? Was will ich? Und sie haben das Rüstzeug zum geplanten Erfolg – die kantige Identität, die eindeutige Positionierung, die klare Strategie beim Verkaufen. Human Branding macht Chefs genauso wie Mitarbeiter zu außergewöhnlichen Persönlichkeiten. Sie gehen zielgerichtet voran und behaupten sich spürbar. Das motiviert im Alltag, erhöht die Abschlussquote und macht allen mehr Freude. JCB bringt auf den Punkt, dass tolle Headquarter aus Beton, Glas und Holz erst von profilierten, leidenschaftlichen Human Brands zum Leben erweckt werden. Und er sagt so herzerfrischend wie schonungslos, wie Unternehmensbewohner endlich wieder Unternehmensgestalter werden. Die wissen genau, was sie mit der Kraft ihrer Human Brand tun für ihren Erfolg – und damit für den Erfolg der Firma. Als überzeugende Botschafter überall dort, wo die Kaufentscheidung fällt.

Was Sie und Ihre Gäste mitnehmen

- Roadmap: Wie der Mensch eine profilierte anziehungsstarke Human Brand wird
- Nutzen: Wie er sie begeisternd, verkaufsstark und für alle gewinnbringend lebt und erlebbar macht
- Erfolg: Wie er damit weniger tun muss, um mehr zu erreichen

Video

- JCB und der [Vortrag in 60 Sekunden](#)
- JCB in Action [auf der Bühne](#)

Buch

- „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“, 6. Aufl. [Amazon](#)
- „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Das Human Branding Praxisbuch“, 3. Aufl. [Amazon](#)



[Zur Website](#)