



Impuls-Workshop

Henkel vs. Berndt: Future-ready

So navigieren Sie zielsicher durch die digitale Transformation!

Auch bei Ihnen müssen die Hass-Tugenden Nr. 1 („Das haben wir schon immer so gemacht!“) und Nr. 2 („Das haben wir noch nie so gemacht!“) endlich in Rente! Prof. Henkel und JCB räumen auf damit und machen jeden Teilnehmer konstruktiv betroffen: „Die meinen ja mich!“ Genau, wen denn sonst? Und sie entwickeln mit allen den Masterplan für Ihre Zukunftsbereitschaft in der digitalen wie der analogen Welt.

Inhalte des Impuls-Workshops – als Alternative zum Keynote-Vortrag oder im Anschluss daran

- Dass es höchste Zeit ist, nicht länger nur von „Digital“ und „Transformation“ zu reden
- Wie Sie den Wandel konkret anpacken
- Wie Sie aus Widerständlern im Unternehmen begeisterte Zustimmer machen
- Wie Sie alle Mitarbeiter zu Botschaftern des neuen Denkens und Handelns machen
- Wie Sie sich so für Ihre gute Zukunft wappnen

Was Ihre zukunftsberreiten Teilnehmer mitnehmen

- Aufwachen: Reden reicht nicht. Wir müssen jetzt was tun!
- Richtung: Wir wissen, wie es geht!
- Aktivierung: Neu denken und handeln macht nicht nur Sinn, sondern auch Spaß!

Übrigens: Wer lacht, lernt. Wir garantieren beides.

Buch

- „Brand New: Was starke Marken heute wirklich brauchen“, 3. Aufl. [Amazon](#)
- „Future-ready! Gelebte Identität in disruptiven Zeiten – so werden Unternehmen zukunftsfit“ [Amazon](#)

[Zur Website](#)

