



## Impuls-Workshop

# Human Branding

## Ihre Mitarbeiter machen Ihren Erfolg!

Wer die Menschen vergisst, kann seine Zukunft vergessen! Gerade die Digitalisierung sorgt dafür, dass die Mitarbeiter immer noch wichtiger werden. Ihre Überzeugungen und ihre Begeisterung sind die Erfolgsfaktoren bei der erfolgreichen Transformation. So machen sie das Unternehmen für alle Sinne erlebbar – und sorgen für den unwiderstehlichen Pull-Faktor. Face-to-face genauso wie online.

Das gilt für Unternehmen und ihre Angestellten genauso wie für Inhaber und Freiberufler.

### Inhalte des Impuls-Workshops – als Alternative zum Keynote-Vortrag oder im Anschluss daran

- Dass tolle Meetingräume und Websites allein so leblos wie belanglos sind
- Dass vielmehr profilstarke Human Brands der Schlüssel zur Zukunft sind
- Was die Marken-Persönlichkeit jedes einzelnen Teilnehmers auszeichnet
- Wie man sich mit seinem Umsetzungsplan eindeutig spürbar und erlebbar macht
- Was der Mensch genauso wie das Unternehmen davon hat

### Was Ihre profilierten Human Brands mitnehmen

- Gewissheit: Bei aller Disruption, Digitalisierung, Transformation – der Mensch bleibt der Erfolgsfaktor Nr. 1!
- Entlastung: Starke Human Brands müssen weniger tun, um mehr zu erreichen!
- 1+1=11: Die Unternehmensmarke und ich selbst als Human Brand haben gemeinsam mehr Erfolg!

**Übrigens: Wer lacht, verinnerlicht die Fakten. Ich garantiere beides.**

### Buch

- „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“, 6. Aufl. [Amazon](#)
- „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Das Human Branding Praxisbuch“, 3. Aufl. [Amazon](#)

[Zur Website](#)

